

WOMEN'S DIGITAL CENTER

Fundația ORANGE Moldova

Women's Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova – proiect implementat de **Centrul de Informații Universitare**, cu suportul financiar integral al *Fundației Orange Moldova*.

Grupul țintă al proiectului îl reprezintă tinerele și femeile din zonele rurale și urbane ale RM, cu vârsta cuprinsă între 18-45 ani, care doresc să beneficieze gratuit de instruirii în domeniul digital și antreprenorial, pentru ca ulterior să își poată lansa sau promova o mică afacere sau dezvolta abilități necesare și relevante pe piața muncii.

La nivel internațional, **Women's Digital Center** – program de educație digitală gratuită pentru femei – demarat de Fundația Grupului Orange în anul 2015, inițial acoperea careva dintre țările Europei, Africa și Orientul Mijlociu. În prezent, sunt 415 Centre Digitale care operează în 23 de țări, cu peste 50.000 de beneficiare. În Europa, de program beneficiază: Franța, Spania, Polonia, România și Moldova

În Moldova, proiectul a startat în noiembrie 2019 cu 3 ONG-uri din diferite regiuni ale țării:

1. Asociația Obștească Centrul CONTACT-Cahul
2. Asociația Obștească CONSENS – Sîngerei
3. Asociația Obștească FĂCLIA – Ungheni

Cu susținerea Fundației Orange Moldova, acestea au amenajat spații dedicate educației digitale, pentru a instrui femei și fete, astfel ca, în rezultatul proiectului, participantele să poată utiliza cu ușurință instrumente digitale pentru administrarea și promovarea unei afaceri.

În cel de-al II-lea an de proiect, ediția 2020-2021, inițiativei i s-au alipit alte 2 ONG-uri, și anume:

1. Asociația Femeilor de Afaceri din mun. Bălți
2. Asociația Obștească "Tineretul Găgăuziei", mun. Comrat

Extinderea numărului de centre digitale, de la 3 la 5, a fost posibilă grație suportului financiar al *Orange Moldova* și al *Asociației Naționale a Companiilor din domeniul TIC*, în cadrul *Proiectului Tekwill*, susținut financiar de *Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și Suedia*.

O premieră a ediției 2022, a IV-a la număr, a fost lansarea „**Centrului de Educație Digitală pentru Femei**”, din cadrul Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, orientat întru dezvoltarea potențialului feminin localizat în raza mun. Chișinău și zonele adiacente. În luna mai 2023, în cadrul ediției a VI-a (perioada de desfășurare: iunie-decembrie 2023), Centrul Digital din Chișinău a fost remaniat, devenind parte a **Orange Digital Center**, cu aceeași locație – UPSC.

Așadar, actualmente sunt șase Centre Digitale WDC deschise pe teritoriul RM.

Pe parcursul celor 5 ediții complete, pentru implementarea proiectului, Centrele Digitale regionale (în total 5) au primit anual grant sub formă de resurse financiare, precum și de echipament digital relevant activității educaționale.

Centrele-partenere WDC, pe parcursul a 6 luni per ediție, au realizat activitățile planificate în concordanță cu obiectivele proiectului. Respectiv, au desfășurat instruirii pentru femeile și fetele interesate din comunitate.

În ediția a II-a de proiect, *Curriculum*-ul cursului de instruire a fost extins: de la 2 module (unul - pe antreprenoriat și unul - pe digital), la 4 module.

Astfel, training-urile (format online și offline) au fost axate pe următoarele 4 module de bază:

- *Alfabetizarea digitală*
- *Inițierea în antreprenoriat*
- *Promovarea online a afacerii*
- *Aplicații utile și crearea unui website*

Ediția a V-a a proiectului (februarie-iulie 2023), finanțată de **Fundația Grupului Orange**, a fost una specială. Grupul țintă a fost reprezentat atât de tinerele și femeile refugiate din Ucraina, cât și de participantele din Moldova (vorbitoare de limbă rusă).

Pe lângă cursul de bază, participantele din Ucraina au fost susținute și încurajate prin instruirii oportune, inclusiv, de inițiere în limba română – cu menirea de a le facilita tranziția, de a contribui la o integrare mult mai lină în comunitatea țării-gazdă, de a le crește sau chiar asigura stabilitatea emoțională, psihologică, socială și financiară.

În cadrul programului femeile au învățat despre cum să intre pe piața muncii din Republica Moldova, prin aplicarea cunoștințelor digitale și antreprenoriale, prin lansarea și promovarea unei mici afaceri ș.a. De asemenea, au avut posibilitatea de a socializa, de a face conexiuni, de a se orienta asupra modului în a-și îmbunătăți starea de viață prin autorealizare în Moldova.

Așadar, în total 3137 de femei și fete au beneficiat de cursuri gratuite în cadrul a cinci ediții consecutive ale proiectului.

Date statistice / 5 ediții:

##	EDIȚIA:	BENEFICIARE <i>Total:</i>
1.	Ediția I-a (2019-2020) / 3 WDCs	607
2.	Ediția a II-a (2020-2021) / 5 WDCs	1024
3.	Ediția a III-a (2021-2022) / 5 WDCs	644
4.	Ediția a IV-a (2022) / 4 WDCs	407
5.	Ediția a V-a (2023) / 5 WDCs	455
TOTAL:		3137

Date statistice per editie:

Ciclul de activitate 2023 (UKR Refugee):

##	NUME Centru Digital:	GRUPURI instruite Total:	Beneficiare UKR Total:	Beneficiare MD Total:	BENEFICIARE Total:
1.	WDC Ungheni	5	59	34	93
2.	WDC Sîngerei	5	36	54	90
3.	WDC Cahul	5	50	36	86
4.	WDC Bălți	5	63	24	87
5.	WDC Comrat	6	31	68	99
TOTAL:		26	239	216	455

Ciclul de activitate 2022:

##	NUME Centru Digital:	GRUPURI Total:	BENEFICIARE Total:
1.	WDC Ungheni	6	109
2.	WDC Sîngerei	7	116
3.	WDC Cahul	6	102
4.	WDC Chișinău	7	80
TOTAL:		26	407

Ciclul de activitate 2021-2022:

##	NUME Centru Digital:	GRUPURI Total:	BENEFICIARE Total:
1.	WDC Ungheni	10	157
2.	WDC Sîngerei	8	134
3.	WDC Cahul	7	117
4.	WDC Bălți	6	120
5.	WDC Comrat	8	116
TOTAL:		39	644

Ciclul de activitate 2020-2021:

##	NUME Centru Digital:	GRUPURI Total:	BENEFICIARE Total:
1.	WDC Ungheni	18	286
2.	WDC Sîngerei	9	175
3.	WDC Cahul	11	194
4.	WDC Bălți	10	197
5.	WDC Comrat	13	172
TOTAL:		61	1024

Ciclul de activitate 2019-2020:

##	NUME Centru Digital:	GRUPURI Total:	BENEFICIARE Total:
1.	WDC Ungheni	15	208
2.	WDC Sîngerei	14	209
3.	WDC Cahul	11	190
TOTAL:		40	607

Oportunități de Grant în cadrul WDC

A) Small Grants: În 2021 *Fundația Orange Moldova* a startat o frumoasă inițiativă, adițională, adresată, în special, beneficiarelor proiectului WDC – **Concursul de Granturi Mici pentru Femei**. Competiția vine să complinească, prin oferirea de granturi în valoare de a câte 20.000 lei, susținerea și încurajarea finalistelor – în lansarea unei afaceri sau dezvoltarea/optimizarea afacerii existente, precum și creșterea oportunităților economice ale acestora.

Grantul financiar este destinat pentru:

- a) achiziționare de echipament tehnologic, utilaj, instrumente de lucru și alte bunuri aferente ciclului operațional; și/sau
- b) finanțare a cursurilor de calificare / reprofilare sau dezvoltare profesională.

Condiția indispensabilă pentru finaliste este capacitatea de co-finanțare în mărime de minim 10% din bugetul investițional total necesar pentru realizarea ideii de afaceri propuse.

B) AWA: Pe lângă competițiile anunțate la nivel de țară, beneficiarele WDC, fiind instruite în cadrul proiectului, au posibilitate să participe și să devină câștigătoare în concursuri de granturi la nivel internațional, cum este **Amazing Women Award (AWA)** – competiție anunțată direct de *Fundația Grupului Orange* – grant în sumă cumulată de 10.000 EUR per țara-parte în proiect.

Stats Granturi Oferite / 5 cicluri complete:

##	PROGRAM CYCLE:	BENEFICIARIES:	GRANTEES:	
			AWA	Small Grants
1.	2019-2020 / 3 WDCs	607	n/a	n/a
2.	2020-2021 / 5 WDCs	1024	3	30
3.	2021-2022 / 5 WDCs	644	3	n/a
4.	2022 / 4 WDCs	407	1	10
5.	2023 / 5 WDCs	455	n/a	n/a
TOTAL:		3137	7	40