

Fundația Orange Moldova ajută femeile din Ucraina să dezvolte competențe digitale și antreprenoriale

Peste 450 de femei din Ucraina și Moldova au dezvoltat competențe antreprenoriale și digitale în cadrul proiectului Women Digital Center, ediția 2023.

Timpe de șase luni, tinerele și femeile refugiate din Ucraina, dar și participante din Moldova (vorbitoare de limbă rusă), cu vârsta cuprinsă între 18-45 ani, au obținut competențe utile în dezvoltarea sau inițierea unei afaceri, prin creșterea abilităților profesionale și a competențelor de utilizare a instrumentelor digitale, necesare în lansarea sau optimizarea afacerii. Proiectul "Women Digital Center" este finanțat de Fundația Grupului Orange, susținut și implementat de Fundația Orange Moldova și Centrul de Informații Universitare.

Mary Lisa DURBAN, Director Sponsorizări pentru Europa, Orientul Mijlociu și Consolidare Orange Group: „Fundația Orange susține fetele și femeile să își dezvolte competențe digitale și antreprenoriale. Suntem mândri că din 2015, la nivelul Grupului Orange, prin programul Women Digital Center am instruit peste 50.000 de femei din 23 de țări. Apreciem adaptarea curriculei ediției din acest an și implicarea femeilor din Ucraina în program, acest lucru le va ajuta să se integreze mai bine în comunitatea moldovenească și în ecosistemul antreprenorial local”.

Participantele din Ucraina au fost susținute și încurajate prin instruirii oportune, cu menirea de a le facilita tranziția, de a contribui la o integrare mult mai lină în comunitatea țării-gazdă, de a le crește sau chiar asigura stabilitatea emoțională, psihologică, socială și financiară.

Olga SURUGIU, Director General, Orange Moldova: „Ediția curentă a fost una inedită fiindcă a implicat și participarea refugiatelor din Ucraina care și-au găsit un adăpost în țara noastră și s-au arătat deschise de a învăța limba română și să obțină competențe utile în dezvoltarea sau inițierea unei afaceri. Prin dezvoltarea proiectului Women Digital Center, susținem femeile să obțină abilități digitale, să înceapă și să continue planurile de antreprenariat, să își promoveze afacerile în mediul online, să cucerească noi clienți, să devină mai competitive pe piața muncii și mai independente financiar”.

În cadrul proiectului, femeile au învățat despre cum să intre pe piața muncii din Republica Moldova, prin aplicarea cunoștințelor digitale și antreprenoriale, prin lansarea și promovarea unei mici afaceri ș.a. De asemenea, au avut posibilitatea de a socializa, de a face conexiuni, de a se autorealiza în Moldova.

Ludmila NISTORICĂ, Președinta Consiliului Fundației Orange Moldova: „Suntem bucuroși că ediția 2023 a programului Women Digital Center a ajutat 455 de femei din Ucraina și Moldova să fie cu un pas mai aproape de oportunitățile care le oferă digitalul. În plus, studierea limbii române în cadrul programului le va reda mai multă încredere și cunoștințe pentru a se afirma mai ușor profesional, să-și transforme pasiunile și talentele în sursă de venit, să lanseze și dezvolte afaceri, mai independente”.

Proiectul „Women Digital Center” este un exemplu concret al sprijinului acordat femeilor în dezvoltarea personală și profesională, în cultivarea competențelor digitale, în valorificarea potențialului antreprenorial prin intermediul tehnologiei și inovației. Cursurile oferite în cadrul proiectului au fost absolut gratuite.

Angela MUȘET, Directoarea Centrului de Informații Universitare: „Ne bucurăm mult că acest proiect a oferit suport femeilor refugiate din Ucraina în momentele în care au avut cea mai mare nevoie. Grație partenerilor noștri, am facilitat accesul acestor femei la resursele necesare pentru a-și reconstrui/îmbunătăți viețile într-un mediu nou”.

În ediția din acest an, cursurile s-au desfășurat în cinci Centre Digitale pentru Femei, create și amenajate în cadrul AO Centrul "CONTACT-Cahul" din municipiul Cahul, AO Centrul de Politici Socio-Economice „CONSENS” din orașul Sîngerei, AO „FĂCLIA” din municipiul Ungheni, AO "Asociația Femeilor de Afaceri din municipiul Bălți și AO "Tineretul Găgăuziei" din municipiul Comrat. Pentru implementarea proiectului, Centrele partenere au primit granturi financiare pentru realizarea curriculumului de instruire în cinci module.

Astfel, training-urile desfășurate în format off-line, s-au axat pe cinci componente de bază: alfabetizarea digitală, inițierea în antreprenoriat, promovarea on-line a afacerii, aplicații utile și crearea unui website, precum și cursul inițiere în limba română.

În cadrul celor 38 de ore de studii, participantele au beneficiat de îndrumare și asistență practică din partea formatorilor regionali ai Women Digital Center. Aceste instruirii au oferit oportunități valoroase de dezvoltare și au sprijinit femeile în dobândirea abilităților necesare pentru a-și transforma ideile în afaceri de succes.

Liliana GHEORGHÎĂ, Formatoare la centrul Women Digital Center, Sîngerei: *„Ne-a impresionat comunicarea care a fost între noi la această ediție. Am admirat energia femeilor din Republica Moldova și din Ucraina și dorința acestora de a conlucra, de a se reuni și de a se ajuta reciproc. Femeile din această ediție au primit acel stimul ca să-și ducă planul de afacere la bun sfârșit, să privească mai încrezut în viitor, iar refugiatele, să poată interacționa și comunica în limba română.”*

Tineretele și femeile din Ucraina și Moldova, vorbitoare de limba rusă, au beneficiat în mod semnificativ de aceste cursuri, care au fost adaptate și livrate în limba rusă, astfel încât participantele să poată înțelege și asimila conținutul în mod eficient. De asemenea, în cadrul proiectului, s-a oferit un curs special de limbă română, având ca scop facilitarea accesului tinerelor la informații importante și de a le pregăti pentru integrarea în societatea locală în cazul în care decid să rămână în țară. Totodată, acest curs a contribuit la reducerea stresului și a incertitudinii legate de comunicarea și interacțiunea cu mediul local.

Olga SMOLENCOVA, refugiată, beneficiară Women Digital Center: *„Mi-a plăcut foarte mult acest curs, deoarece m-a motivat să-mi lansez propria afacere. Fiind în Moldova am făcut cursuri de masaj și make-up. Prin intermediul acestui program am studiat cum să-mi creez un site, cum să-mi împachetez estetic pagina de promovare și cum să-mi realizez cărți de vizită. Informația asimilată la curs a fost necesară pentru parcursul meu profesional.”*

Despre proiect:

Women Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tineretele din Republica Moldova. Proiectul a fost lansat în 2019, cu suportul financiar integral al [Fundației Orange Moldova](#) și implementat de [Centrul de Informații Universitare](#). Inițial au fost create și amenajate trei centre digitale pentru femei în regiuni. Începând cu anul 2020, grație suportului financiar al Orange Moldova și al ATIC, în cadrul Proiectului Tekwill, susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și Suedia, Women Digital Center s-a extins încă în două regiuni din țară. În 2022, grație parteneriatului stabilit între Fundația Orange Moldova și Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă", a fost creat centrul digital pentru femeile din capitală și zonele adiacente, plasat în incinta UPSC. În total, 3137 de femei au beneficiat de cursuri gratuite în cadrul a cinci ediții consecutive ale proiectului. În ediția curentă, cu suportul financiar al [Fundației Grupului Orange](#), sunt oferite instruirile Women Digital Center inclusiv pentru femeile și tineretele refugiate din Ucraina.

Centrele digitale regionale sunt amenajate în municipiile Bălți, Comrat, Cahul, Ungheni și orașul Sîngerei.

Mai multe informații despre proiect pot fi accesate pe www.eac.md/ro.