

WOMEN'S DIGITAL CENTER 2020-2021

Ediția: ATIC & ORANGE Moldova

Women's Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova – proiect implementat de **Centrul de Informații Universitare**, cu suportul financiar al *Orange Moldova* și al *ATIC*, în cadrul Proiectului *Tekwill*, susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și Suedia.

Inițiativa prevede crearea, în cadrul organizațiilor neguvernamentale din regiunile RM, a unui spațiu dedicat instruirii digitale și profesionale pentru participantele în proiect, cu vârsta cuprinsă între 18-45 ani, astfel ca, în urma inițiativei, acestea să devină capabile să-și lanseze/administreze și promoveze o mică afacere.

Pentru implementarea proiectului, din start, au fost selectate – în bază de concurs – 3 ONG-uri, în vederea acordării unui grant sub formă de resurse financiare în valoare de a câte 200 mii lei, precum și de echipament digital relevant activității educaționale, în valoare de a câte 180 mii lei (set din 15 laptop-uri).

În cadrul ediției curente, **9** organizații neguvernamentale, plasate în **6** localități regionale ale țării (3 - Comrat; 2 - Bălți; 1 - Edineț; 1 - Ocnița; 1 - Tiraspol; 1 - Vulcănești), și-au înaintat dosarul pentru concurs. În rezultatul atât al evaluării dosarelor de către Comisia Independentă de Experți, cât și al vizitelor de studiu către organizațiile neguvernamentale pre-selectate, s-a luat decizia în vederea celor **3** ONG-uri finaliste, și anume:

- 1) AO "Asociația Femeilor de Afaceri din mun. Bălți" (AFA) – Bălți / Bălți
- 2) AO "Tineretul Găgăuziei" – Comrat / UTA Găgăuzia
- 3) AO "Asociația Raională de Educare a Adulților PRUTUL de SUS" (AREAP) – Edineț / Edineț

Din motiv întemeiat, cea din urmă organizație, și anume AREAP (Edineț), și-a retras candidatura de pe lista finaliștilor din proiect.

Astfel, pe parcursul a 6 luni, cele 2 centre digitale pentru femei – noi-parteneri regionali ai proiectului – au desfășurat lunar instruirii pentru un număr cumulativ de **369** femei și fete, care doresc să intre sau să se mențină pe piața muncii din țară prin dezvoltarea abilităților profesionale și a competențelor de utilizare a instrumentelor digitale necesare întru lansarea, dezvoltarea și/sau optimizarea afacerii.

Training-urile (format offline și online/mixt) s-au axat pe 4 componente de bază:

- Alfabetizarea digitală
- Inițierea în antreprenariat
- Promovarea online a afacerii
- Aplicații utile și crearea unui website

Date statistice finale:

##	NUME:	GRUPURI			Total Beneficiare:
		Offline:	Online/Mixt:	Total:	
1.	ONG Bălți	9	1	10	197
2.	ONG Comrat	10	3	13	172
TOTAL:				23	369

Profilul participantelor la cursurile de instruire:

(cu detalii segregate pe criterii)

NUME:	Segregarea pe vârste			Mediul		Ocupația / Profesia				
	18-25	26-35	36-45	Rural	Urban	ONG	Afacere	Salariate	Studente /Elevi	Șomere
ONG Bălți	63	56	78	71	126	8	29	99	52	9
ONG Comrat	60	43	69	58	114	-	-	89	54	29
TOTAL: (369 participante)	123	99	147	129	240	8	29	188	106	38