

## WOMEN'S DIGITAL CENTER

### *Fundația ORANGE Moldova*

**Women's Digital Center** este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova – proiect implementat de **Centrul de Informații Universitare**, cu suportul financiar integral al *Fundației Orange Moldova*.

**Grupul țintă al proiectului** îl reprezintă tinerele și femeile din zonele rurale și urbane ale RM, cu vârsta cuprinsă între 18-45 ani, care doresc să beneficieze gratuit de instruirii în domeniul digital și antreprenorial, pentru ca ulterior să își poată lansa sau promova o mică afacere sau dezvolta abilități necesare și relevante pe piața muncii.

La nivel internațional, **Women's Digital Center** – program de educație digitală gratuită pentru femei – demarat de Fundația Grupului Orange în anul 2015, inițial acoperea careva dintre țările Europei, Africa și Orientul Mijlociu. În prezent, sunt 362 de Centre Digitale care operează în 23 de țări, cu peste 45.000 de beneficiare. În Europa, de program beneficiază: Franța, Spania, Polonia, România și Moldova

În Moldova, proiectul a startat în noiembrie 2019 cu 3 ONG-uri din diferite regiuni ale țării:

1. Asociația Obștească Centrul CONTACT-Cahul
2. Asociația Obștească CONSENS – Sîngerei
3. Asociația Obștească FĂCLIA – Ungheni

Cu susținerea Fundației Orange Moldova, acestea au amenajat spații dedicate educației digitale, pentru a instrui femei și fete, astfel ca, în rezultatul proiectului, participantele să poată utiliza cu ușurință instrumente digitale pentru administrarea și promovarea unei afaceri.

În cel de-al II-lea an de proiect, ediția 2020-2021, inițiativei i s-au alipit alte 2 ONG-uri, și anume:

1. Asociația Femeilor de Afaceri din mun. Bălți
2. Asociația Obștească "Tineretul Găgăuziei", mun. Comrat

Extinderea numărului de centre digitale, de la 3 la 5, a fost posibilă grație suportului financiar al *Orange Moldova* și al *Asociației Naționale a Companiilor din domeniul TIC*, în cadrul *Proiectului Tekwill*, susținut financiar de *Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și Suedia*.

O premieră a ediției 2022, a IV-a la număr, a fost lansarea „**Centrului de Educație Digitală pentru Femei**”, din cadrul Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, orientat întru dezvoltarea potențialului feminin localizat în raza mun. Chișinău și suburbiile acestuia.

Așadar, actualmente sunt șase Centre Digitale WDC deschise pe teritoriul RM.

Pe parcursul celor 4 ediții complete, pentru implementarea proiectului, Centrele Digitale - partenere au primit anual grant sub formă de resurse financiare, precum și de echipament digital relevant activității educaționale.

Centrele-partenerie WDC, pe parcursul a 6 luni per ediție, au realizat activitățile planificate în concordanță cu obiectivele proiectului. Respectiv, au desfășurat instruirii pentru femeile și fetele interesate din comunitate.

În ediția a II-a de proiect, *Curriculum*-ul cursului de instruire a fost extins: de la 2 module (unul - pe antreprenoriat și unul - pe digital), la 4 module.

Astfel, training-urile (format online și offline) sunt axate pe următoarele 4 module de bază:

- *Alfabetizarea digitală*
- *Inițierea în antreprenoriat*
- *Promovarea online a afacerii*
- *Aplicații utile și crearea unui website*

Așadar, în total **2682** de femei și fete au beneficiat de cursuri gratuite în cadrul a patru ediții consecutive ale proiectului.

***Date statistice / 4 ediții:***

<b>##</b>	<b>EDIȚIA:</b>	<b>BENEFICIARE</b> <i>Total:</i>
<b>1.</b>	<b>Ediția I-a (2019-2020) / 3 WDCs</b>	<b>607</b>
<b>2.</b>	<b>Ediția a II-a (2020-2021) / 5 WDCs</b>	<b>1024</b>
<b>3.</b>	<b>Ediția a III-a (2021-2022) / 5 WDCs</b>	<b>644</b>
<b>4.</b>	<b>Ediția a IV-a (2022) / 4 WDCs</b>	<b>407</b>
<b>T O T A L:</b>		<b>2682</b>

***Ediția: 2022***

În ciclul IV de activitate, proiectul și-a propus dezvoltarea și optimizarea, în cadrul a 3 ONG-uri plasate în regiunile RM, a spațiului creat, dedicat educației digitale pentru femei, denumit "Women's Digital Center" sau "Centrul Digital pentru Femei" (WDC), precum și fortificarea parteneriatului inițiat cu cei 3 parteneri regionali, în vederea recrutării și a instruirii grupului țintă.

Pentru implementarea proiectului, toate 3 ONG-uri asociate au primit un grant sub formă de resurse financiare în valoare de a câte 180 mii MDL.

De asemenea, a fost creat și amenajat un nou spațiu digital în raza mun. Chișinău, în spetă – în incinta Universității Pedagogice de Stat "Ion Creangă" – orientat spre potențialele participante din capitală și zonele adiacente.

Ca rezultat, 4 centre digitale, pe parcursul a 6 luni, au instruit un număr cumulativ de **407** doamne și domnișoare.

**Date statistice / ediția 2022:**

<b>##</b>	<b>NUME:</b>	<b>GRUPURI Total:</b>	<b>BENEFICIARE Total:</b>
1.	WDC Ungheni	6	109
2.	WDC Sîngerei	7	116
3.	WDC Cahul	6	102
4.	WDC Chișinău	7	80
<b>TOTAL:</b>		<b>26</b>	<b>407</b>

**Oportunități de Grant în cadrul WDC**

**A) Mini Grants:** În 2021 *Fundația Orange Moldova* a startat o frumoasă inițiativă, adițională, adresată, în special, beneficiarelor proiectului WDC – **Concursul de Granturi Mici pentru Femei**. Competiția vine să completească, prin oferirea de granturi în valoare de a câte 20.000 lei, susținerea și încurajarea finalistelor – în lansarea unei afaceri sau dezvoltarea/optimizarea afacerii existente, precum și creșterea oportunităților economice ale acestora.

Grantul financiar este destinat pentru:

- a) achiziționare de echipament tehnologic, utilaj, instrumente de lucru și alte bunuri aferente ciclului operațional; și/sau
- b) finanțare a cursurilor de calificare / reprofilare sau dezvoltare profesională.

Condiția indispensabilă pentru finaliste este capacitatea de co-finanțare în mărime de minim 10% din bugetul investițional total necesar pentru realizarea ideii de afaceri propuse.

În cadrul ediției-concurs 2022 au fost depuse **34** dosare – semnate de femei/fete de pe întreg teritoriul RM, care au fost instruite de către formatorii celor 4 Centre Digitale active ale ediției, și anume:

- WDC Chișinău – 6 dosare
- WDC Cahul – 4 dosare
- WDC Sîngerei – 17 dosare
- WDC Ungheni – 7 dosare

Comisia de Experți din cadrul proiectului, în componența a 3 membri independenți, a examinat totalul de 34 dosare, cu aprobarea următoarelor calificări: 32 dosare – eligibile și, respectiv, 2 – ineligibile.

Ca rezultat al procesului de evaluare a dosarelor eligibile, Comisia de Experți, în baza punctajului cumulativ maximal, a formulat rezultatele finale și aprobat numele celor 10 grantiste.

Dintre acestea:

- ✓ **Afacere activă** – 4 femei/fete
- ✓ **Afacere cu inițiere ulterioară** (în startare) – 6 femei/fete

#### **CLASAMENT / NUME FINALISTE 2022:**

1. *Plăcintă Olesea* - WDC Ungheni
2. *Virtosu Vera* - WDC Ungheni
3. *Gogu Elena* - WDC Chișinău
4. *Donscaia Corina* - WDC Sîngerei
5. *Cazac Claudia* - WDC Sîngerei
6. *Catrinici Felicia* - WDC Sîngerei
7. *Pocitari Cristina* - WDC Sîngerei
8. *Bîrliba Olga* - WDC Sîngerei
9. *Enachi Nicoleta* - WDC Ungheni
10. *Percic Mariana* - WDC Chișinău

În realizarea ideilor de afaceri, atât la etapa de inițiere, cât și la cea de administrare a afacerii, finalistele concursului de granturi mici WDC vor fi ghidate, la solicitare, de către ONG-ul – partener al proiectului.

Proiectele în baza granturilor câștigate vor fi implementate în perioada ianuarie – mai 2023.

**B) AWA:** Pe lângă competițiile anunțate la nivel de țară, beneficiarele WDC, fiind instruite în cadrul proiectului, au posibilitate să participe și să devină câștigătoare în concursuri de granturi la nivel internațional, cum este **Amazing Women Award (AWA)** – competiție anunțată direct de *Fundația Grupului Orange* – grant în sumă cumulată de 10.000 EUR per țara-parte în proiect.

#### **NUME FINALISTĂ 2022:**

*Delia Gheorghiuță* – Valoare Grant: 3.500 EUR