

## **Fundația Orange ajută femeile din Moldova să dezvolte competențe digitale și antreprenoriale**

Fundația Orange Moldova a marcat rezultatele celei de-a IV-a ediție a proiectului Women Digital Center sau Centrul de dezvoltare a competențelor digitale pentru femei. În cadrul celor patru ediții, peste 2 600 de femei au accesat programul, iar 40 dintre ele au reușit să ridice granturi în valoare totală de circa un milion de lei. Totodată, șapte femei au câștigat finanțare din partea Fundației Orange din Franța.

**Ludmila Nistorică, președinta Consiliului Fundației Orange Moldova:** *„Acest proiect ajută la incluziunea și echitatea digitală. Aceste două imperative sunt un pilon al strategiei de responsabilitate socială, prin care ne propunem să reducem inegalitățile legate de accesul femeilor la Internet, dispozitive și la dezvoltarea abilităților digitale. Ne dorim ca prin acest proiect să fim aproape de femeile din întreaga țară, astfel încât să le oferim suport pentru ca să lanseze proiecte interesante și să dezvolte afaceri, să devină mai competitive pe piața muncii, mai independente financiar și să rămână acasă, alături de cei dragi. Interesul manifestat de toate participantele și rezultatele impresionante ne încurajează să continuăm și să dezvoltăm proiectul. Fundația Orange Moldova va ajuta în continuare comunitățile, pentru ca împreună să valorificăm responsabil oportunitățile pe care le oferă tehnologiile și inovațiile digitale”.*

Ediția 2022 numără 407 femei și fete care au participat la cursuri de educație digitală și antreprenorială în cadrul proiectului Women Digital Center sau Centrul de dezvoltare a competențelor digitale pentru femei. Timp de șase luni, beneficiarele, cu vârstele cuprinse între 18 și 45 de ani, au fost ajutate să facă primii pași în domeniul antreprenorial și să-și promoveze on-line afacerile. Proiectul este realizat cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova și este implementat de Centrul de Informații Universitare.

**Angela Mușet, directoarea Centrului de Informații Universitare:** *„Proiectul în sine își găsește actualitatea și totodată valoarea nu doar prin deschiderea noilor oportunități de instruire în domeniul digital și antreprenorial, dar și prin educarea și încurajarea beneficiarelor de a crede în forțele și capacitățile proprii”.*

În ediția din acest an, cursurile s-au desfășurat în patru Centre Digitale pentru Femei, create și amenajate în cadrul AO Centrul “CONTACT-Cahul” din municipiul Cahul, AO Centrul de Politici Socio-Economice “CONSENS” din orașul Sângerei, AO „FĂCLIA” din municipiul Ungheni și Centrul de Educație Digitală pentru Femei, din incinta Universității Pedagogice de Stat “Ion Creangă”. Pentru implementarea proiectului, Centrele partenere au primit granturi financiare pentru realizarea curriculumului de instruire în patru module. Astfel, trainingurile, desfășurate în format on-line și off-line, s-au axat pe patru componente de bază: alfabetizarea digitală, inițierea în antreprenoriat, promovarea on-line a afacerii, aplicații utile și crearea unui website.

**Alexandra Barbaneagra, rectora Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”:** *„În contextul digitalizării educației, instituția pe care o reprezint se străduiește neîncetat să corespundă standardelor actuale și combină armonios modelul școlii tradiționale și educației digitale. Rămânem în continuare aproape de studentul nostru, atât prin calitatea studiului pe care îl oferim, cât și prin noile oportunități, metode, metodologii și formate de predare a materiei. De aceea, suntem mândri de parteneriatul cu Orange Moldova în vederea dezvoltării Centrului de Educație Digitală pentru Femei, care cu siguranță va contribui la practica pozitivă pentru toți actorii implicați”.*

**Mariana Zubenschi, doctor în psihologie, formatoare la Women Digital Center Chișinău:**

*„Prin intermediul proiectului Women Digital Center, noi contribuim la dezvoltarea competențelor și abilităților antreprenoriale, digitale și de promovare a afacerilor ale fetelor și femeilor din Republica Moldova. Acest proiect ajută femeile și fetele să câștige independență financiară prin dezvoltarea capacităților și abilităților de gestionare a unei afaceri mici”.*

**Ludmila Prociuc, administratoarea Asociației Obștești Centrul de Politici Socio-Economice**

**”CONSENS” din or.Sângerei:** *„Instruirile pe care le facem cu femeile în cadrul proiectului Women Digital Center sunt foarte importante, mai ales acum, când în localitățile din afara Chișinăului este greu să găsești un loc de muncă. Noi le susținem pe antreprenoarele din Moldova și le motivăm să-și crească afacerea. Eu mă bucur că aceste femei își doresc să se dezvolte și să facă ceva util aici, acasă, în Moldova”.*

Și în ediția din acest an, Fundația Orange Moldova a continuat cu inițiativa de a oferi granturi financiare pentru beneficiarele proiectului Women Digital Center. La concursul Granturi Mici pentru Femei au fost depuse 34 de dosare, semnate de femei/fete de pe întreg teritoriul țării. Procesul de evaluare a dosarelor de către Comisia de Experți independenți s-a finalizat cu oferirea a 10 granturi în valoare a câte 20 de mii de lei. Acestea vor fi direcționate pentru lansarea unei afaceri sau dezvoltarea afacerii existente, precum și creșterea oportunităților economice ale acestora. Proiectele în baza granturilor câștigate vor fi implementate timp de cinci luni de zile.

**Olesea Plăcintă, grantistă, antreprenoare:** *„Deja de aproape zece ani, noi ne ocupăm cu creșterea oilor și a caprelor, iar acum dorim să dezvoltăm activitatea noastră într-un mod tehnologizat. Prin intermediul acestui grant, noi dorim să procurăm un mulgător electric pentru capre, adică diverse utilaje care ne vor ușura munca. Participarea la proiectul Women Digital Center și grantul obținut este foarte important, deoarece, fiind mamă a patru copii, este foarte dificil să pun niște bani deoparte pentru a investi în utilaje. De aceea, acest grant este foarte binevenit pentru afacerea noastră de familie”.*

**Mariana Percic, grantistă, antreprenoare:** *„Am câștigat grantul, iar asta înseamnă că voi reuși să însușesc un curs de Marketing Management cu accent pe branding și social media, care este necesar pentru a dobândi cunoștințe și aptitudini pentru o mai bună organizare și prezentare a companiei pe on-line. Totodată, banii câștigați îi voi utiliza și la colaborarea cu un fotograf profesionist pentru crearea unui portofoliu de fotografii al produselor noastre în scopul lansării site-ului și magazinului online, unde se vor comercializa ceaiurile MEG”.*

În același timp, beneficiarele proiectului au fost încurajate să aplice pentru granturi financiare oferite de Fundația Orange Franța. 17 dosare au fost depuse la concurs, iar, ca urmare a examinării și evaluării acestora de către Grupul Fundației Orange Franța, un dosar a fost selectat pentru a primi un grant financiar, în valoare de 3 500 de euro, pentru realizarea ideii de afaceri.

**Delia Gheorghită, antreprenoare, SRL Delis Eco Plant, or.Biruința, r. Sângerei:** *„Am rămas uimită de faptul că am câștigat acest grant din partea Fundației Orange Franța. Din banii obținuți din grant voi procura un sliser pentru tăierea fructelor și legumelor, dar și un vacumator pentru produsele dehidratate. Sunt foarte recunoscătoare Fundației Orange Franța și Orange Moldova. Ele se implică și depun efort pentru a dezvolta micile afaceri din țara noastră”.*

**Despre proiect:** Women Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova. Proiectul a fost lansat în 2019, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova, fiind create și amenajate trei centre digitale pentru femei în regiuni. Începând cu anul 2020, grație suportului financiar al Orange Moldova și al ATIC, în cadrul Proiectului Tekwill, susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și Suedia, Women's Digital Center s-a extins încă în două regiuni din țară. În anul 2022, grație parteneriatului stabilit între Fundația Orange Moldova și Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă", cel de-al șaselea Centru Digital pentru Femei a fost creat și plasat în incinta UPSC. În cadrul celor patru ediții ale proiectului, peste 2 600 de femei au beneficiat de cursuri gratuite. Cele șase centre sunt în municipiile Chișinău, Bălți, Comrat, Cahul, Ungheni și orașul Sângerei.