



## WOMEN'S DIGITAL CENTER

Проект реализуется *Информационно-Образовательным Центром* при финансовой поддержке *Orange Moldova* и *ATIC*, в рамках Проекта *Tekwill*, финансируемым Агентством США по Международному Развитию (USAID) и Швецией.

### РЕГЛАМЕНТ ПРОЕКТА

#### ОРГАНИЗАТОРЫ

Компания Orange Moldova, проект Tekwill, финансируемый Агентством США по Международному Развитию (USAID) и Швецией, в дальнейшем именуемые Донорами, в сотрудничестве с Информационно-Образовательным Центром (CIU).

#### ЦЕЛИ ПРОЕКТА

„Women's Digital Center” это образовательный проект в области цифровой и предпринимательской подготовки женщин в Республике Молдова.

Проект предполагает создание в рамках региональных негосударственных организаций 3-х центров для женщин, где они смогут бесплатно проходить цифровую и предпринимательскую подготовку, чтобы в дальнейшем иметь возможность начать или продвигать малый бизнес, а также развивать востребованные и актуальные на рынке труда навыки.

#### ЭТАПЫ ПРОЕКТА

##### I. Размещение заявок. Требования к кандидатам.

В конкурсе могут участвовать действующие негосударственные организации со всей страны, за исключением муниципия Кишинэу, которые отвечают следующим условиям:

1. Осуществляют деятельность не менее 5 лет (с января 2015 г.)
2. Обладают опытом в реализации проектов/деятельности, направленных на обучение женщин/молодежи в сообществе.
3. В 2019 году администрировали бюджет в 2 миллиона леев.
4. Располагают командой, состоящей не менее чем из 5 сотрудников, из которых 3 (с трудовыми договорами) напрямую участвуют в предоставлении услуг сообществу и способны участвовать в реализации проекта на местном уровне.
5. Располагают помещением площадью не менее 35 - 50 квадратных метров для размещения предоставленного оборудования и проведения оффлайн- или онлайн-обучения участниц проекта.
6. Предъявляют в установленные сроки полный пакет документов.

## **II. Отбор 3 НПО-финалистов**

Анализ и оценка заявок будет осуществлена Комиссией независимых экспертов, назначенных в рамках проекта. Комиссия рассмотрит каждую заявку и представит список отобранных НПО на утверждение донорам.

При оценке заявок будут использованы следующие критерии:

1. Подтвержденный опыт в реализации проектов/деятельности, направленных на образование женщин и/или предпринимательство, не менее 3-х лет.
2. Уровень квалификации и способности 3-х сотрудников, которые будут реализовывать проект на местном уровне.
3. Мотивация директора организации о необходимости реализации подобной инициативы в его сообществе.

Комиссия экспертов отвергнет заявку в следующем случае:

1. Неполная заявка
2. Организация участник не отвечает оговоренным условиям
3. Участник предоставил неверную информацию или плагиат, и/или фальсифицированные документы
4. Заявка представлена позднее установленного срока.

При необходимости, в качестве критерия для разрешения споров будут организованы онлайн интервью или посещение потенциальных финалистов на месте.

## **III. Обучение тренеров**

Ответственные трех отобранных НПО бесплатно примут участие в серии тематических тренингов, собранных в 4 модуля, продолжительностью около 8 часов каждый, предоставленных в режиме онлайн специалистами в областях:

- цифровая грамотность
- предпринимательство
- онлайн продвижение бизнеса
- полезные приложения и создание сайта.

После тренингов ответственные за регион получают промоционные материалы и поддержку курсов в электронном и печатном формате для каждого модуля для использования при проведении тренингов на местном уровне.

## **IV. Обеспечение лэптопами и предоставление финансовых грантов**

Каждая из 3-х организаций получит грант в сумме 200000 лей для покрытия всех расходов, связанных с проектом, и 10 лэптопов. НПО-финалисты подпишут с CIU договор, оговаривающий права и обязанности каждой из сторон.

## **V. Набор участников и проведение тренингов**

В период с ноября 2020 года по июнь 2021 года ответственные по регионам в каждом центре наберут и обучат около 200 женщин из своей местности или региона. Участниками станут женщины в возрасте от 18 до 45 лет, которые хотят продвигать онлайн свой бизнес, начать или возобновить профессиональную деятельность.

С целью набора участников и распространения информации, организации будут размещать объявления/сообщения в местных онлайн- и оффлайн-источниках, социальных сетях, при соблюдении требований к коммуникации в рамках проекта, оговоренные донорами.

Тренинги будут организованы в онлайн или оффлайн формате, на румынском или русском языках, в соответствии с профилем участников. Каждый модуль будет включать 8 часов занятий и охватывать группу в 23 – 25 женщин.

После тренингов около 500 женщин по стране будут обладать знаниями и навыками, необходимыми для запуска или онлайн продвижения бизнеса.

## VI. Мониторинг и отчетность участников

Для эффективного мониторинга деятельности, CIU будет систематически осуществлять визиты в регионы и организовывать регулярные онлайн-встречи с ответственными за проект из 3-х организаций.

### ▪ Ежемесячная отчетность

Каждая участвующая НПО будет представлять ежемесячный письменный отчет о ходе деятельности в рамках проекта до второго (2) числа каждого месяца. В отчете о ходе реализации проекта будут указаны проведенные в течение отчетного периода мероприятия, а также мероприятия, запланированные на последующий период. Также будут прилагаться доказательства: фотографии, скриншоты, список участниц.

### ▪ Итоговая отчетность

После полной реализации проекта каждая участвующая НПО представит:

1. Описательный отчет с приложенным списком участниц по группам и расписание проведенных тренингов.
2. Финансовый отчет с приложением всех подтверждающих документов.
3. Письмо-обязательство по обслуживанию и использованию полученного оборудования, в соответствии с соглашением о гранте.

Также ответственные за проект организуют заполнение онлайн-анкеты каждой участницей, для финальной оценки тренинга в проекте.

## VII. Подведение итогов

Проект завершится сессией подведения итогов, на которой будут оцениваться и анализироваться лучшие практики и извлеченные уроки.

## ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ

Заявка участника включает следующие документы:

1. [Заполненная форма заявки](#)
2. CV негосударственной организации
3. Копия Устава организации
4. Копия Регистрационного Сертификата
5. Справка об отсутствии или наличии задолженности перед национальным бюджетом (выдается Государственной налоговой службой Республики Молдова, и действительна на момент подачи заявки на конкурс)
6. Отчет о деятельности за 2019 год
7. Финансовый отчет за 2019 год (Приложение № 2 - Отчет о доходах и расходах)
8. Мотивационное письмо от директора организации, объясняющее необходимость реализации такой инициативы в сообществе, описывающее квалификацию и потенциал 3-х кандидатов для реализации проекта.
9. CV 3-х сотрудников, которые будут выполнять проект в сообществе.

Заявка должна быть отправлена не позднее **1 октября 2020**, до 24:00, в электронном формате по адресу: [opojoga@eac.md](mailto:opojoga@eac.md), со следующим заголовком письма: *Dosar concurs „Women’s Digital Center”*.

Контактные данные для подтверждения получения заявки, а также дополнительной информации: *Отилия Пожого*, Координатор Проекта, email [opojoga@eac.md](mailto:opojoga@eac.md) или тел. 060120078

Неполные или представленные позднее указанного срока заявки не будут рассматриваться. Результаты конкурса окончательные и обжалованию не подлежат.

Результаты конкурса будут объявлены 19 октября 2020.

Women’s Digital Center. Регламент проекта.