



Women's Digital Center расширяется Региональные НПО приглашаются к участию в конкурсе грантов

Информационно-Образовательный Центр (CIU) объявляет о начале конкурса грантов для негосударственного сектора «Women's Digital Center», проект реализуется при финансовой поддержке Orange Moldova и ATIC, в рамках Проекта Tekwill, финансируемым Агентством США по Международному Развитию (USAID) и Швецией.

«Women's Digital Center» предполагает создание площадки негосударственных организаций, ориентированных на цифровое образование женщин и девушек из разных регионов страны. Они будут проходить обучение, способствующее развитию способностей в цифровой социализации и коммуникации, а также в адаптации к современным требованиям рынка труда, что позволит благополучнее перейти к профессиональной жизни.

Ольга СУРУЖИУ, директор Orange Systems, вице-председатель ATIC: *«По результатам исследования, проведенного Мировым Экономическим Форумом в 144 странах, Республика Молдова занимает 11 место по экономическим цифровым возможностям для женщин. Политика Социальной Ответственности Orange Moldova также оговаривает создание возможностей приобретения цифровых навыков для женщин и девушек. При поддержке Фонда Orange Moldova мы уже смогли создать три цифровых центра, обучаем более 600 женщин и молодых людей. Теперь, благодаря гранту ATIC, в стране будут функционировать еще три подобных центра. При помощи таких проектов мы добиваемся того, что женщины могут жить и развиваться дома, рядом с близкими людьми».*

Проект внедряется Информационно-Образовательным Центром при финансовой поддержке Orange Moldova и Проекта Tekwill, финансируемым Агентством США по Международному Развитию (USAID) и Швецией.

Сержиу ВОЙТОВСКИЙ, Менеджер Проекта в рамках Проекта Tekwill: *«Конкурентный рынок труда требует хорошо подготовленных профессионалов, обладающих практическими навыками и адаптированных к существующим реалиям. Мы считаем, что подготовка кадров и их адаптация к имеющимся требованиям – это общая задача. Вот почему ATIC, в рамках Проекта Tekwill, поощряет частный сектор к участию в развитии человеческого капитала в регионах. Мы убеждены, что такая поддержка, предоставленная частному сектору, будет способствовать достижению целей проекта – создавать больше возможностей для развития человеческого капитала в регионах, а также более конкурентного рынка».*

Анжела МУШЕТ, директор Информационно-Образовательного Центра: *«Проект Women's Digital Center обретает актуальность, а также ценность не только потому,*



что открывает новые возможности для обучения цифровым технологиям и предпринимательству, но и в особенности потому, что помогает бенефициарам поверить в свои силы и в способности, которыми они обладают и которые приобретают, становиться смелее в желаниях, которые, будучи однажды верно «сформулированы», могут стать реальностью – здесь, дома, если приложить достаточно усилий. Women’s Digital Center призван помочь в обеспечении финансовой и психологической стабильности, а также независимости многих женщин и девушек, которым эта инициатива принесет пользу, позволив воспользоваться предложенными образовательными программами. Нынешний запуск, благодаря финансовой поддержке всех партнеров, позволит инициировать еще три региональных партнерства, а значит, обеспечит доступ и возможности для большего числа потенциальных участников проекта».

Отбор 3-х неправительственных организаций (НПО), обладающих соответствующим опытом

Для внедрения проекта будут отобраны на основе конкурса три неправительственные организации, обладающие соответствующим опытом. Каждая из НПО-победителей получит финансовый грант в объеме 200 тысяч леев, а также грант в виде технического оснащения в объеме 120 тысяч леев для осуществления образовательной деятельности. Впоследствии представители НПО организуют курсы цифровой и предпринимательской грамотности для женщин в регионах.

К участию в конкурсе грантов будут допущены НПО, которые отвечают следующим критериям: 5 лет деятельности в областях, относящихся к сфере проекта; не менее 5 сотрудников; наличие предыдущих реализованных проектов на общую сумму не менее 2 миллионов леев; подходящее место для одновременного обучения 25 человек.

Победители будут отобраны независимой группой экспертов. Результаты конкурса будут объявлены 19 октября.

Вводное обучение представителей отобранных НПО проведет Информационно-Образовательный Центр (CIU), который является партнером по реализации проекта. Тренинги будут состоять из 4 основных модулей: цифровая грамотность, введение в предпринимательство, онлайн продвижение бизнеса, полезные приложения и создание веб-сайтов.

В дальнейшем 3 НПО будут проводить ежемесячные тренинги, в которых примут участие в общей сложности около 500 женщин и девушек в возрасте от 18 до 45 лет, которые стремятся выйти на рынок труда страны или закрепиться на нем, начав свой бизнес, развивая профессиональные навыки и использования цифровых инструментов.

Крайний срок предоставления документов для участия - 1 октября 2020.



Для участия в конкурсе, НПО должны пройти несколько шагов:

1. Изучить [регламент проекта](#)
2. Заполнить [форму заявки](#)
3. Разместить заявку

Заявки на участие направляются в электронном формате на адрес почты: oprojoga@eac.md, со следующим текстом в заголовке письма: *Dosar concurs „Women’s Digital Center”*.

Убедиться в получении заявки можно, связавшись по телефону 060120078, *Отилия Пожога*, координатор проекта. Результаты конкурса будут объявлены на: www.eac.md и www.orange.md